

Konspekt zajęć

Data zajęć: 15.11.2018r.

Czas zajęć: 90 minut

Temat zajęć: Wycieczka do marketu budowlanego GLAZ – BUD - oglądanie gotowych projektów aranżacji przestrzeni użytkowej.

Cel główny: Zapoznanie uczniów z współczesnymi trendami w aranżacji przestrzeni użytkowej.
Symulacja robienia zakupów.

- operacyjne:

Uczeń:

- zna pojęcia: aranżacja wnętrz, architekt,
- dowie się jakie są współczesne trendy w aranżacji wnętrz,
- potrafi kulturalnie zachować się w miejscu użyteczności publicznej,
- wymienia towary znajdujące się w markecie budowlanym,
- kształtuje umiejętność obliczania wartości zakupów,
- kształtuje umiejętność posługiwania się elementarnymi środkami płatniczymi,

Metody pracy:

Oparte na słowie: wyjaśnienie, rozmowa kierowana,

Oparte na praktycznym działaniu: ćwiczeniowa

Formy pracy: grupowa, indywidualna

Środki dydaktyczne:

- karta pracy, katalogi z projektami aranżacji wnętrz

Przebieg zajęć:

1. Powitanie.
2. Zapoznanie uczniów z tematem i celem zajęć.
3. Prowadzący wyjaśnia pojęcie aranżacja wnętrz, przybliży podstawowe wiadomości o pracy architekt wnętrz.
4. Uczniowie oglądają katalogi z projektami aranżacji wnętrz.
5. Uczniowie wypełniają kartę pracy – wykonują łatwe obliczenia pieniężne (cena, ilość, wartość).
6. Sprawdzenie poprawności wypełnienia kart pracy.
7. Wyjście do marketu GLAZ – BUD – oglądanie gotowych projektów aranżacji przestrzeni użytkowej.
8. Rozmowa kierowana na temat:
 - jakie towary znajdują się w markecie budowlanym?
 - do czego są wykorzystywane?
9. Omówienie i podsumowanie zajęć.
10. Pochwała za dobrze wykonaną pracę.
11. Dokonanie samooceny

Paweł Rembecki